

Webseiten-Analyse & Optimierungspotenziale

Erstellt für: Muster-Handwerksbetrieb GmbH

Hallo! Wir haben deine Webseite einer tiefgehenden Analyse unterzogen. Hier sind unsere 10 wichtigsten Erkenntnisse, unterteilt in das *Problem* und unsere *maßgeschneiderte Lösung*.

1. PageSpeed

Problem:

4,2 Sekunden Ladezeit führen zu hohen Absprungraten. Google straft langsame Seiten ab.

Lösung:

Implementierung von WebP-Bildformaten, Caching-Strategien und Minimierung des JS-Overheads.

2. H1-Struktur

Problem:

Mehrfache H1-Tags verwirren Crawler. Google kann die Themenhierarchie nicht korrekt erfassen.

Lösung:

Bereinigung auf eine einzige, starke H1-Überschrift und logische Unterteilung mittels H2/H3.

3. SEO-Meta-Daten

Problem:

Fehlende oder nichtssagende Meta-Descriptions führen zu einer schlechten Klickrate (CTR) in den Suchergebnissen.

Lösung:

Wir verfassen knackige Meta-Titles/Descriptions mit gezielten Keywords und motivierenden Call-to-Actions.

4. Mobile Responsiveness

Problem:

Unsauberes CSS führt zu Darstellungsfehlern auf Smartphones – ein absoluter Vertrauenskiller.

Lösung:

Komplette Überarbeitung des CSS-Grids für eine nahtlose, flüssige Darstellung auf allen mobilen Endgeräten.

5. Conversion-Optimierung (CRO)

Problem:

Deine Webseite hat keinen klaren "roten Faden", der den Nutzer zur Anfrage führt.

Lösung:

6. Sicherheit

Problem:

Mixed-Content (HTTP-Ressourcen auf HTTPS-Seite) löst Browser-Warnungen aus, die Kunden vertreiben.

Lösung:

Wir platzieren strategische, kontraststarke Buttons (#093F69) im sichtbaren Bereich (Above-the-fold).

Wir migrieren alle Skripte und Medienelemente vollständig auf eine sichere HTTPS-Verbindung.

7. Bild-SEO

Problem:

Bilder haben keine Alt-Attribute. Das ist verschenktes SEO-Potenzial in der Google-Bildersuche.

Lösung:

Wir hinterlegen präzise, keyword-relevante Alt-Texte für jedes Bild auf der Webseite.

8. Interne Verlinkung

Problem:

Deine Unterseiten sind "Inseln". Link-Power wird nicht sinnvoll über die Domain verteilt.

Lösung:

Wir implementieren ein logisches Link-Netzwerk, das den Nutzer intuitiv von der Landingpage zur Conversion führt.

9. Content-Qualität

Problem:

Redundante Inhalte langweilen Nutzer und bieten keinen Mehrwert gegenüber der Konkurrenz.

Lösung:

Erstellung von Unique Content, der als "Trust-Signal" dient und dich als Experten festigt.

10. Formular-Flow

Problem:

Überladene Formulare schrecken ab. Jeder zusätzliche Klick senkt die Abschlussquote.

Lösung:

Radikale Vereinfachung auf Pflichtfelder – maximale Informationsgewinnung bei minimaler Hürde.